

创新节水花洒头设计大赛 比赛文件

主办机构 协办机构
水务署 香港工业总会

冲凉咪乱花
慳水至「洒」家

背景及简介





水，是人类生活中不可或缺的一环。但在全球的水资源当中，只有不足百分之一为可供人类直接使用的淡水。而面对全球人口增加、经济活动增长、气候变化及环境污染等各种因素影响，全球仅有的淡水资源正面临极大的危机。因此，节约用水绝对刻不容缓！

为鼓励香港市民在日常生活中珍惜用水，水务署于 2014 年初展开「齐来慳水十公升」运动，呼吁每人每日最少慳水十公升，建立良好的节水习惯。有赖广大市民的支持及参与，活动成功引起社会各界对珍贵水资源的关注。为延续运动精神，并进一步加强市民的节水意识，水务署现推出「齐来慳水十公升 2.0」运动 (<https://www.waterconservation.gov.hk/tc/save-water/index.html>)，冀透过举办一系列的活动，将惜水文化渗透至社会不同界别。

香港每人每日平均耗用约 130 公升住宅食水，当中沐浴占大部分用水量，可见沐浴耗水量甚高。缩短沐浴时间固然能节约用水，若同时采用节水花洒头，便能事半功倍，更有效地减少沐浴用水量，实践环保生活。「创新节水花洒头设计大赛」(下称「比赛」)为「齐来慳水十公升 2.0」运动的一大重点项目，亦是全港首个以沐浴花洒头为设计对象的环保创作比赛。水务署盼透过比赛，征集别具创意的节水花洒头设计，让参赛者及市民打破旧有观念，明白到只要善用节水器具，亦能在享受淋浴的同时，为环保出一分力。节约用水，原来这么简单！

1

比赛目的

-  向公众推广节水器具及提高市民对节水花洒头的认识
-  宣扬节约用水的重要性
-  促进环保节水装置的产品设计
-  鼓励青年发挥创意，实践设计理想

主办及协办机构

是次比赛由香港特别行政区政府水务署（下称「主办机构」）主办，香港工业总会（下称「协办机构」）协办。

设计概念及主题

环保

沐浴用水占香港人生活用水的一大部份。将环保元素融入设计概念，打造节水之余，同时节能的环保

沐浴花洒头，为现今社会的大势所趋。

创新

跳出旧有的框架，打破陈规，将花洒头从外观设计至内在性能提升至更多元化的层次，视之为「创新」。

2

参赛组别

- ✚ 概念设计：中学及大专生组
- ✚ 原创产品：专业及企业组

参赛资格

概念设计：中学及大专生组

- ✚ 参赛者必须为香港居民，并就读于香港的法定中学、大学及院校，或其他通过香港学术及职业资历评审的专上院校课程之学生。
- ✚ 此组别接受个人或团队名义合组参与。
- ✚ 就读不同学校之学生均可合组参赛，惟每个参赛单位最多限四人。
- ✚ 每名参赛者最多加入两组团队。
- ✚ 参赛者可同时以个人及团队名义参赛，但不接受以同一作品重复参赛。
- ✚ 参赛者所提交的作品须为原创概念设计，每个参赛单位（个人或团队）最多可提交 3 个参赛作品。如参赛单位递交超过 3 个参赛作品，主办机构将随机挑选其中 3 个作品进行评审，恕不另行通知。

3

原创产品：专业及企业组

- ✚ 专业及企业组之参赛产品须为已生产，并建议于市场上面世不多于三年的原创产品（非概念设计）。
- ✚ 任何年满 18 岁*居于香港或海外的业内人士，以及于香港或海外合法注册的企业，均可以个人或公司名义参加专业及企业组。
- ✚ 参赛者或参赛企业必须为参赛产品的版权拥有者（产品代理公司除外）。如参赛产品之版权拥有者多于一人/公司，则必须得到该产品的所有版权拥有人/公司同意方可参赛，而参赛产品亦不应侵犯任何第三者之任何权利。
- ✚ 若参赛产品为公司代理产品，参赛之代理公司必须事先得到该产品的所有版权拥有者同意及授权方可以之参赛。
- ✚ 每位参赛者或企业最多可提交 5 个参赛作品。如参赛者或企业递交超过 5 个参赛作品，主办机构将随机挑选其中 5 个产品进行评审，恕不另行通知。
- ✚ 参赛产品须为完整产品，部分产品或配件恕不接受。

*参赛者年龄将以比赛报名截止当日计算

主办机构及协办机构所有参与筹划是次比赛的工作人员、评审委员会成员及上述所有人士的直系亲属，均不能直接或间接参加是次比赛。有兴趣参与比赛之人士，如对利益冲突的事项存疑，可于参赛前以书面形式向主办机构之代表查询。主

办机构保留取消任何参赛者资格之权利。

4

参加费用

全免

报名方法

- ✚ 为保护环境，主办机构统一采用网上报名方式。
- ✚ 有意参加比赛之人士或企业代表，不论中学及大专生组或专业及企业组，均须于报名截止日期及时间前，在比赛官网 (https://showerheaddesign.hk/zh-hant/apply_now/) 上填写及递交网上报名表格。
- ✚ 成功报名之参赛者或企业代表将获发报名编号，并有专人以电子邮件方式跟进及联络。

报名截止日期及时间: 2020年3月13日(星期五) 香港时间 23时59分

因应 2019 冠状病毒病疫情及学校停课影响，报名截止日期及时间延迟至:

2020年4月17日(星期五) 香港时间 23时59分

(以上时间将以主办机构伺服器之时间为准，逾期报名将不获受理)

5

参赛作品规格

一. 作品设计图

所有组别

- ✚ 参赛者须为每个参赛作品提交不少于 3 张设计图，并须清晰及具体展示参赛作品的外观及结构之多角度完整图面。
- ✚ 手绘或电脑绘制之平面图/三维图/透视图等设计图样均可接受，惟参赛者不得于图样背景加上任何装饰图案以提高视觉效果。
- ✚ 设计图档须为 JPEG 电子图像格式、尺寸不少于宽 1190x 高 840 像素、解像度不低于 300dpi 及大小不超过 10MB。

中学及大专生组

- ✚ 中学及大专生组之设计图上不得载有任何参赛者姓名、学号、学校名称、学系等个人资料，不符规定之作品将不予评审。
- ✚ 设计图档之档名须以参赛者姓名(个人)或组长姓名(团队)命名，并遵循以下格式：姓名 001、姓名 002、姓名 003，以资识别。评审时档名将另行编码更名，以维持评审之客观性。
- ✚ 如参赛者欲以更具体方式表现作品设计，可提交立体模型(如 3D 打印模型)予主办机构，惟此项目并非必要递交的作品规格之一，作品评分亦不会因此而有所调整。

6

专业及企业组

- ✚ 专业及企业组之设计图上不得载有企业名称、品牌注册商标、参赛者或设计师姓名等资料，不符合规定之作品将不予评审。
- ✚ 设计图档之档名须以参赛企业名称或参赛者姓名命名，并遵循以下格式：企业名称 001、企业名称 002、企业名称 003，以资识别。评审时档名将另行编码更名，以维持评审之客观性。
- ✚ 设计图须与参赛产品实物相符，主办机构如发现擅自更改设计图，将保留取消有关产品参赛资格的权利。

二. 设计说明

所有组别

- ✚ 每个参赛作品均须附上作品说明，内容包含作品名称、主题、设计理念、用料、尺寸、结构、特色、功能、使用方法、节水元素等。
- ✚ 说明可以中文或英文叙述，中文约 500 字，英文约 300 字，并以段落呈现，勿使用条列式说明。
- ✚ 参赛者亦可提供说明影片或录音，以呈现作品及展示相关情境说明 (如有)。

专业及企业组

- ✚ 专业及企业组须同时于产品说明上列明产品建议零售价及每分钟出水量，参赛产品所申报之价格必须符合其于市场上的售价，主办机构如怀疑产品于市面上的售价与所申报之价格有所不符，将保留取消有关产品参赛资格的权利。

7

三. 版权证明文件 (只适用于专业及企业组)

- ✚ 专业及企业组须提交参赛产品的版权证明文件及其他版权拥有人/公司的授权书 (如有)，并同时注明该产品之设计师/设计团队的全部姓名。

四. 参赛产品实物 (只适用于专业及企业组)

- ✚ 专业及企业组须同时提交参赛的产品实物，如产品上无可避免附有品牌注册商标或企业名称，评审时主办机构会将其掩盖，以维持评审之客观性。

8

作品递交方式

中学及大专生组

一. 参赛作品设计图及作品说明

- ✚ 成功报名后，主办机构将发出确认电邮，并详列递交作品之指定电邮地址。参赛者须于作品递交截止日期及时间前，将参赛作品设计图及作品说明发送至该指定邮箱 (须注明报名编号)。

- ✚ 递交文件不全者，主办机构将发出跟进电邮通知。该参赛者须于截止日期及时间前，补交相关文件。

参赛作品递交截止日期及时间: 2020 年 4 月 17 日 (星期五) 香港时间 23 时 59 分
因应 2019 冠状病毒病疫情及学校停课影响，参赛作品递交截止日期及时间延迟至:
2020 年 5 月 29 日 (星期五) 香港时间 23 时 59 分
(以上时间将以主办机构伺服器之时间为准，逾期递交将不获受理)

二. 立体模型 (非必要项目)

- ✚ 如参赛者欲递交立体模型，可以邮寄/挂号/速递方式送达协办机构以下地址，并于包裹上注明「创新节水花洒头设计大赛」、参赛者姓名 (个人) 或组长姓名 (团队) 及报名编号，以资识别：

「创新节水花洒头设计大赛」
九龙长沙湾长裕街 8 号
亿京广场 31 楼
香港工业总会

9

立体模型递交截止日期及时间: 2020 年 4 月 17 日 (星期五) 香港时间 17 时正
因应 2019 冠状病毒病疫情及学校停课影响，立体模型递交截止日期及时间延迟至:
2020 年 5 月 29 日 (星期五) 香港时间 17 时正
(以上时间将以模型送达上述地址之时间为准，逾期递交将不获受理)

若天文台在立体模型递交截止当日 (即 2020 年 5 月 29 日) 香港时间 14 时至 17 时期间，发出黑色暴雨警告、悬挂八号或以上风球，截止日期将顺延至其后的第一个工作日香港时间 17 时正。「工作日」乃指黑色暴雨警告、八号或以上风球除下后的星期一至星期五 (公众假期除外)。

10

专业及企业组

一. 参赛产品设计图、说明及相关文件

- ✚ 成功报名后，主办机构将发出确认电邮，并详列递交产品文件之指定电邮地址。参赛者或企业代表须于递交截止日期及时间前，将参赛产品设计图、产品说明及其他相关或证明文件发送至该指定邮箱 (须注明报名编号)。
- ✚ 递交文件不全者，主办机构将发出跟进电邮通知。该参赛者或企业代表须于截止日期及时间前，补交相关文件。

参赛产品设计图、说明及相关文件递交截止日期及时间: 2020 年 4 月 17 日 (星期五) 香港时间 23 时 59 分
因应 2019 冠状病毒病疫情及学校停课影响，参赛产品设计图、说明及相关文件递交截止日期及时间

延迟至:

2020年5月29日(星期五) 香港时间 23时59分

(以上时间将以主办机构伺服器之时间为准,逾期递交将不获受理)

二. 参赛产品实物

参赛者或企业代表须把参赛产品实物,以邮寄/挂号/速递方式送达协办机构以下地址,并于包裹上注明「创新节水花洒头设计大赛」、参赛者姓名或企业名称及报名编号,以资识别:

「创新节水花洒头设计大赛」
九龙长沙湾长裕街8号
亿京广场31楼
香港工业总会

11

参赛产品实物递交截止日期及时间:2020年4月17日(星期五) 香港时间 17时正

因应2019冠状病毒病疫情及学校停课影响,参赛产品实物递交截止日期及时间延迟至:

2020年5月29日(星期五) 香港时间 17时正

(以上时间将以产品送达上述地址之时间为准,逾期递交将不获受理)

若天文台在参赛产品实物递交截止当日(即2020年5月29日)香港时间14时至17时期间,发出黑色暴雨警告、悬挂八号或以上风球,截止日期将顺延至其后的第一个工作日香港时间17时正。「工作日」乃指黑色暴雨警告、八号或以上风球除下后的星期一至星期五(公众假期除外)。

12

评审机制

评审分为两个阶段,包括初步遴选及决赛。

初步遴选

主办及协办机构将为所有合格的参赛作品进行初步遴选。

分别于中学及大专生组和专业及企业组各选出15个参赛作品进入决赛。

主办机构将于5月中旬在比赛官网公布初步遴选结果,并以电邮通知决赛入围者出席决赛现场汇报会。

因应2019冠状病毒病疫情及学校停课影响,初步遴选结果将延迟至6月下旬在比赛官网公布

决赛

评审委员会

所有入围决赛之作品将经由评审委员会评审。评审委员会由以下委员组成:

| | |
|-------------------------|--------------------|
| 水务署署长 | 黄仲良先生, JP |
| 水务咨询委员会主席 | 关继祖教授 |
| 香港工业总会名誉会长 | 郑文聪教授, BBS, MH, JP |
| 香港设计中心主席 | 严志明教授, JP |
| 香港知专设计学院建筑、室内及产品设计学系系主任 | 陈光耀先生 |
| 香港地球之友主席 | 吴方笑薇女士, BBS |
| 香港生产力促进局绿色生活与创新部总经理 | 方湛梁先生 |

主办机构有权更改评审委员会名单而不作另行通知。

13

现场汇报

- ✚ 决赛入围者将获专人以电子邮件通知，并获安排出席决赛现场汇报会，有关汇报会之详情及要求将详列于邮件内。
- ✚ 出席汇报会之入围者，须就参赛作品的设计、功能、特色、环保元素等，向评审委员会进行现场汇报。评审委员会将根据作品的设计理念、作品设计图及现场汇报说明等，按照评审指引，依序选出各个奖项。
- ✚ 所有入围决赛的参赛单位须派出最少一名代表进行现场汇报。
- ✚ 汇报形式不拘，可自由发挥创意，惟时间限于 5 分钟内完成。
- ✚ 参赛者可以 PowerPoint 制作简报或拍摄影片等协助汇报，简报张数不限，但须配合口头汇报时间，影片长度则不可多于 3 分钟。
- ✚ 如入围者希望以简报或影片等形式进行汇报，必须于汇报前最少 3 个工作天将有关档案发送至指定邮箱，以确保档案于现场汇报会上能够正常运作。
- ✚ 评审委员会有机会依照参赛作品及参赛者的汇报内容提出询问。
- ✚ 主办机构有权更改现场汇报的相关安排，一切资料将以发送至决赛入围者的电子邮件为准。

14

评审指引

评审委员会将根据下列评审准则评选中学及大专生组的参赛作品：

| 范畴 | 准则 | 分数比重 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 环保效益 | <ul style="list-style-type: none"> ✚ 产品用料及设计理念符合绿色节能环保要求 ✚ 有效节约用水，加强用家的环保意识 ✚ 具可持续发展的趋势 | 30% |
| 设计创新 | <ul style="list-style-type: none"> ✚ 作品设计概念新颖独特，引领产品发展趋势 ✚ 有效使用新技术及新材料 ✚ 产品设计意念能加强用家满意度 | 30% |
| 外观造型 | <ul style="list-style-type: none"> ✚ 设计整体美感 ✚ 体现科技与设计的融合 ✚ 风格具特色，整体搭配谐和 | 20% |

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 实用性 | <ul style="list-style-type: none"> ✚ 功能先进，结构合理 ✚ 以人为本，符合人工力学 ✚ 具备良好的舒适性及便捷性 ✚ 操作使用简单有效率，安全耐用 ✚ 设计合理，实现可行 | 20% |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

15

所有专业及企业组的参赛作品将根据下列评审准则进行评选：

| 范畴 | 准则 | 分数比重 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 环保效益 | <ul style="list-style-type: none"> ✚ 产品用料及设计理念符合绿色环保要求 ✚ 有效节约用水，加强用家的环保意识 ✚ 具可持续发展的趋势 | 30% |
| 设计创新 | <ul style="list-style-type: none"> ✚ 作品设计概念新颖独特，引领产品发展趋势 ✚ 有效使用新技术及新材料 ✚ 产品设计意念能加强用家满意度 | 20% |
| 外观造型 | <ul style="list-style-type: none"> ✚ 设计整体美感 ✚ 体现科技与设计的融合 ✚ 风格具特色，整体搭配谐和 | 20% |
| 实用性 | <ul style="list-style-type: none"> ✚ 功能先进，结构合理 ✚ 以人为本，符合人工力学 ✚ 具备良好的舒适性及便捷性 ✚ 操作使用简单有效率，安全耐用 | 20% |
| 市场销售能力 | <ul style="list-style-type: none"> ✚ 价格相宜大众化 ✚ 产品性能与售价成正比 | 10% |

分别于「设计创新」及「市场销售能力」范畴中，获得最高分数之参赛作品，将获颁「最佳创新奖」及「最物超所值奖」。

参赛者必须遵从评审委员会的决定。如参赛者对比赛结果有任何争议，主办机构及评审委员会保留最终裁决权，任何人不得异议及上诉。

16

奖项及奖品

中学及大专生组

| | | |
|--------------------|---------------------|-------------------|
| 金奖 (1名) | 银奖 (1名) | 铜奖 (1名) |
| 奖座乙个及港币 10,000 现金奖 | 奖座乙个及港币 5,000 现金奖 | 奖座乙个及港币 3,000 现金奖 |
| 优异奖 (5名) | 所有参赛者均可获发「参与证书」以作鼓励 | |

证书乙张及港币 1,000 现金奖

主办机构将为获得金、银、铜奖的概念作品制成立体模型，并有机会于其后的巡回作品展览中展出，以表扬得奖者的卓越表现及推广创新节水装置设计。展览结束后，有关立体模型将赠予得奖者作奖励及留念之用。

17

专业及企业组

| 金奖 (1名) 奖座乙个及金奖标志* | 银奖 (1名) 奖座乙个及银奖标志* | 铜奖 (1名) 奖座乙个及铜奖标志* |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 优异奖 (3名) 奖座乙个及优异奖标志* | | 最佳创新奖 (1名) 奖座乙个及最佳创新奖标志* |
| 最物超所值奖 (1名) 奖座乙个及最物超所值奖标志* | | 所有参赛者及参赛企业均可获发「参与证书」 以作鼓励 |

*主办机构授权奖项标志刊载于得奖产品的所有相关事项，包括产品包装、宣传物品及网站等，以作产品推广、宣传及商业之用。

荣获金奖的原创产品将有机会成为全港性「全民慳水比赛」之奖品，颁发予比赛的所有优胜者，以宣传及推广节水器具。该比赛将由主办机构(暂定)于2020年年底举行，参赛对象为全港住宅用户。参赛住户将透过互相比拼节水量，加深了解节约用水的重要性。

评审委员会将视乎参赛设计作品的水准及质素，保留变更奖项及得奖名额之权利。

18

额外奖励

所有得奖者将有机会透过以下途径展示其得奖作品，藉此向公众及业界推广其创新环保设计概念，从而提升原创者/企业品牌于社会上的知名度及地位：

- 主办机构将印制「创新节水花洒头设计大赛」宣传刊物，并收录所有得奖作品之详细资料，于颁奖典礼、巡回作品展览及其他指定地点派发予公众及业内人士；宣传刊物的电子版本亦将上载至比赛官网及其他相关网站，供有兴趣阅览之人士下载及作网上浏览。
- 得奖作品将同时刊载于香港工业总会刊物《香港工业家》，并派发予旗下多个不同界别的工商业会员。
- 邀请媒体为是次比赛及得奖作品作报道，并为金奖得主安排传媒采访。
- 于香港不同地区作巡回作品展览，并有机会在针对业界的大型家庭用品展览中展出。

公布比赛结果

颁奖典礼将于2020年6月27日举行，并于当日公布比赛结果。30组入围参赛单位均须出席颁奖典礼。

因应 2019 冠状病毒病疫情及学校停课影响，颁奖典礼将延迟至 2020 年 10 月 17 日举行

19

比赛日程

因应 2019 冠状病毒病疫情及学校停课影响，比赛日程作出以下更改：

| 日期 | 活动 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019 年 11 月 | 比赛开始接受报名及递交参赛作品 |
| 2019 年 12 月 16 日 | 简介会 - 专业及企业组 |
| 2020 年 1 月 18 日 | 简介会 - 中学及大专生组 |
| 2020 年 3 月 13 日 2020 年 4 月 17 日 (香港时间 23:59) | 截止报名 |
| 2020 年 4 月 17 日 2020 年 5 月 29 日 (香港时间 17:00) (香港时间 23:59) |  截止邮寄递交参赛作品实物 (只适用于专业及企业组) 及立体模型 (只适用于中学及大专生组 - 非必要项目)  截止递交参赛作品设计图、说明及相关文件 |
| 2020 年 4 月下旬 2020 年 6 月上旬 | 为参赛者及作品进行资格审查，符合资格者进入初步遴选 |
| 2020 年 5 月 8 日 2020 年 6 月 12 日 | 初步遴选 |
| 2020 年 5 月中旬 2020 年 6 月下旬 | 于比赛官网公布初步遴选结果，同时以电邮通知决赛入围者 |
| 2020 年 5 月 23 日 2020 年 7 月 4 日 | 决赛 |
| 2020 年 6 月 27 日 2020 年 10 月 17 日 |  于颁奖典礼公布获奖名单  巡回作品展览开始 |

主办机构保留修改比赛日程之所有权利。

20

简介会

专业及企业组

日期：2019 年 12 月 16 日 (星期一)

时间：下午 4 时至 5 时

地点：INDEX 工创空间 - 观塘鸿图道 21 号讯科中心 15 楼

嘉宾分享：著名产品设计师郭岳荣先生

中学及大专生组

日期： 2020 年 1 月 18 日 (星期六)

时间： 下午 2 时至 3 时

地点： INDEX 工创空间 - 观塘鸿图道 21 号讯科中心 15 楼

嘉宾分享： 香港设计中心主席严志明教授, JP

欢迎有兴趣参加比赛或已报名之人士，按所属组别于比赛官网 (https://www.showerheaddesign.hk/zh-hant/briefing_session) 登记出席简介会，以了解更多及与嘉宾作交流分享。

21

比赛条款及细则

参赛作品知识产权及拥有权

- ✚ 所有参赛作品必须为原创设计，参赛者须确保其作品并无抄袭或侵犯他人的权益，包括版权。如参赛作品涉及侵权或其他相关罪行，包括但不限于递交借用、转载、复制及假冒等而招致任何申索，主办机构概不负责，参赛者须赔偿主办机构及承担一切法律责任和后果，而该参赛作品亦会被取消资格。
- ✚ 参赛者声明所有作品遵守相关版权法，并不会：
 - i. 抵触或违反适用法律或规则，或涉及、触犯或违反适用法律或规则的元素，包括但不限于犯罪、淫褻、不雅、诽谤、恐吓、色情、骚扰、致他人有憎恨或不安；
 - ii. 侵犯或违反任何知识产权，包括但不限于由第三方持有的版权、专利权、商标、商号、商业秘密或其他财产权；
 - iii. 包含任何第三方的机密资料及
 - iv. 载有病毒、受感染档案或其他有可能导致他人电脑受破坏的资料。
- ✚ 主办机构有权使用参赛作品在互联网、主办机构刊物、任何媒体及宣传渠道展示、修饰、陈列、出版或发布参赛作品作展览、宣传或其他认为合适的用途，而毋须事先征得参赛者的同意或向参赛者提供任何弥偿包括支付任何版权费用及报酬。

参赛作品备份

- ✚ 所有提交的参赛作品均不会退还参赛者。
- ✚ 主办机构将不承担任何比赛作品损毁或遗失之责任。参赛者应保留参赛作品的备份，以备因不可预见的情况而导致作品遗失及损毁。在此情况下，主办机构会要求参加者递交比赛作品的备份，主办机构将毋须支付任何额外费用。

报酬

- ✚ 参赛费用全免，惟参赛者须承担所有制作及提交参赛作品的费用。
- ✚ 除颁发给各得奖者的奖项外，所有参加者无权要求任何比赛的报酬、付款或赔偿。
- ✚ 所有得奖者必须亲身领奖，如未能亲身领奖，可授权他人代领。主办机构保留在送出奖项前要求任何得奖人提供有关居留地、身份证明等书面证明之权利。

22

重要免责声明

- ✚ 报名参加本比赛者，皆已研读并充分了解比赛之各项规定及条款要求，并且愿意完全遵守、接受及同意本比赛之各项规定及条款要求。
- ✚ 如有任何争议，主办机构及协办机构保留作出最终裁决的权利，而有关决定将为最终定论并对所有参赛者具约束力，任何人不得异议。
- ✚ 主办机构及协办机构保留修改本比赛机制及条款细则、奖品及各项安排的权利，而无须事先通知；并保留取消或终止比赛的权利。参加者将无权要求任何相应赔偿。参赛者应时常浏览比赛官网查阅有关比赛的最新信息或变更。
- ✚ 主办机构将不会对以下情况承担任何责任：
 - i. 因参加或下载与比赛有关的资料而造成参加者或他人电脑或其他电子仪器的损毁；
 - ii. 因电脑故障、伺服器故障、电脑病毒、系统漏洞或网络等技术问题而引致参赛者未能准时提交资料，或导致遗失、错误、无法辨识等情况及
 - iii. 对于任何参赛作品之错误、损坏、损毁、遗失、迟误、不完整、难以辨识、误送，或因本比赛产生或与之相关的任何损失或损坏。
- ✚ 参赛者属自愿性质参加是次比赛，一切因是次比赛或奖品所构成之责任与主办机构无关，主办机构将免除一切法律责任及赔偿。

取消资格

若参赛者出现下述情况，主办机构及协办机构保留取消其参赛资格或拒绝接受其报名的权力：

- i. 提供不正确或不完整的个人资料；
- ii. 违反比赛规则；
- iii. 参与任何违法或其他不当行为及
- iv. 主办机构或协办机构合理地相信该人士已违反任何上述情况。

个人资料的使用

- ✚ 提供个人资料属自愿性质。如参赛者未能提供足够资料，参赛者或无法参加比赛。所有由参赛者提供以作为参赛用途的资料将获保密。主办机构将按照《个人资料 (私隐) 条例》处理参赛者之个人资料。

23

- ✚ 参赛者的个人资料会被主办机构、协办机构及其获授权人士用作下列用途：
 - i. 参赛及确认参赛者之参赛资格；
 - ii. 比赛时的通讯；
 - iii. 比赛相关的行政用途及
 - iv. 主办机构认为适当而与参赛者所提交的作品有关之用途，如出版、印刷、展览、展示、发行或其他相关用途。
- ✚ 根据《个人资料 (私隐) 条例》(第 486 章)，参赛者有权要求查阅或更正用作报名的个人资料。有关要求须透过查阅资料要求表格 OPS003 (可于水务署网页下载) 提出。填妥表格后，请以邮寄方式寄交香港工业总会，并于信封面注明「创新节水花洒头设计大赛」。

其他事项

本比赛文件之中、英文版本如有任何歧义，一概以中文版本为准。

比赛查询

香港工业总会

电话：2732 3107

电邮：info@showerheaddesign.hk

地址：九龙长沙湾长裕街 8 号亿京广场 31 楼

比赛官网：<https://www.showerheaddesign.hk/zh-hant/>

冲凉咪乱花

慳水至「洒」家

版权所有

香港特别行政区政府拥有本比赛文件的知识产权。除非得到政府书面授权，否则任何人不可列印、复制、改写、派发、向公众发放本比赛文件或以本比赛文件作其他用途。比赛参加者可列印、复制或使此比赛文件作为制作参赛作品之用。

2020 年 5 月修订版